

## Projektreport Campina

### Entwicklung einer Doppelkammer-Verpackung für ein Landliebe-Produkt

Die Firma Campina hat mit Ihrer Marke "Landliebe" eine der drei umsatzstärksten Premiummarken bei Milchprodukten. Mit der Marke verbindet der Verbraucher Ursprünglichkeit, Qualität, Naturbelassenheit und Umweltfreundlichkeit. Dieses Markengefühl wird auch durch die ausgewählten Arten der Verpackungen erzielt. Im Bereich von Joghurt und Fertigdesserts sind dies hauptsächlich Gläser (Mehrweg) und Papierverbund-Becher. Neu in der Landliebe-Familie sollte ein Produkt angeboten werden, das aus 2 getrennten Komponenten (z. B. Joghurt mit separater Soße) besteht. Hierzu musste eine neue Verpackung mit 2 Kammern entwickelt werden, die in die Landliebe-Philosophie passte. Lösungen, die von Lieferanten eingereicht wurden, konnten aus unterschiedlichen Gründen nicht realisiert werden.

#### Ergebnis:

Zum Projektbeginn wurde eine gemeinsame Brainstorming-Sitzung mit Mitarbeitern der Fa. Campina und V+E Consult angesetzt, bei der die Entwicklungskriterien ausgearbeitet und viele Verpackungsideen generiert wurden. Nach dieser gemeinsamen Brainstorming-Sitzung wurden von V+E Consult 8 alternative Verpackungsvorschläge ausgearbeitet, bewertet und Muster erstellt.



Realisiert wurde dann von Campina ein Kunststoff-Becher, der durch ein spezielles Aussehen und Haptik auffällt und somit den Marketinganforderungen von Landliebe entspricht.

